



TESINA DE LICENCIATURA

Título: Estrategia de interacción para soporte a la toma de decisión en situaciones cotidianas

Autores: Di Santi, Nicolás A. - Goñi, Néstor S.

Director: Fernández, Alejandro

Codirector: Rodríguez, Andrés

Carrera: Licenciatura en sistemas – Plan 2015

Resumen

El objetivo de este trabajo de tesina es proponer y evaluar diferentes alternativas en los sistemas de soporte para la toma de decisiones. Para tal fin se presentará una variación en los sistemas que se han tomado como caso de estudio, lo cual se basa en el comportamiento detectado durante la interacción y los conceptos de racionalidad limitada y adaptación de aspiraciones. Tales conceptos identifican el comportamiento de los seres humanos en la toma de decisiones y proveen de mecanismos abstractos para enriquecer los sitios de estudio y permitirá a los usuarios cumplir de manera eficaz con sus objetivos en la interacción.

Palabras Claves

Adaptación de expectativas – Racionalidad limitada – Matriz de comparación – Lógica difusa – Diseño centrado en el usuario – Ecommerce

Conclusiones

Se logró el objetivo de mejorar el proceso de toma de decisiones en sitios de ecommerce a través del entendimiento del comportamiento del usuario, arreglando los problemas de usabilidad detectados corroborados con pruebas de usabilidad, con la implementación de un algoritmo de ordenamiento que utiliza lógica difusa y una matriz de comparación de ítems.

Trabajos Realizados

Se investigó como es el proceso de la toma de decisiones en el ser humano. Se formularon una serie de hipótesis que fueron corroboradas con pruebas de usabilidad y se desarrolló una aplicación como resultado de aplicar la metodología de diseño centrado en el usuario con la realización de pruebas iterativas e incrementales de prototipos. Se documentó todo el proceso, así como las mejoras y la conclusión.

Trabajos Futuros

Optimización del algoritmo que utiliza lógica difusa para poder determinar el peso de las variables difusas a través de la interacción de los usuarios con el sitio generando así un mecanismo de retro-alimentación . Desarrollar agentes recomendadores para utilizar en el proceso de toma de decisiones para comprar productos.